



internationalization globalization offshoring

TDHI

Note introduttive Internazionalizzazione

L'internazionalizzazione è il processo attraverso il quale le imprese si aprono a nuovi mercati esteri, instaurando rapporti con altre aziende, consumatori e istituzioni operanti sui quei territori, allo scopo di vendere, produrre, acquistare materie prime, o trovare nuove fonti di finanziamento.

PMI, perché è importante puntare sull'internazionalizzazione

Con la globalizzazione prima e la rivoluzione digitale poi, diventare "internazionali" è diventato di fondamentale importanza per le aziende italiane, soprattutto per le piccole e medie imprese. Con una domanda interna stagnante e un'economia che stenta a decollare, per le aziende è importante trovare nuovi mercati dove vendere i propri prodotti e trovare materie prime a costi più accessibili.

Iniziare un processo d'internazionalizzazione, però, non è facile come può sembrare. Non si tratta esclusivamente di iniziare a vendere all'estero oppure spostare la sede operativa, ma vuol dire mettere a punto una serie di strategie e attività che abbracciano un tema più ampio e articolato. L'internazionalizzazione delle PMI è quindi un processo complesso, che prevede varie fasi da rispettare e dei requisiti da avere.

Occorre innanzitutto cambiare il punto di vista e l'approccio produttivo: invece che focalizzare il proprio sguardo su un ristretto territorio geografico, si espande la visuale e si analizza il mercato nel suo complesso. In questo modo ci si può accorgere che le opportunità di crescita all'estero sono enormi, ma anche i rischi. Ecco perché prima della pratica, ogni imprenditore deve mettere a punto una strategia dettagliata. Solo tramite un'attenta fase preparatoria è possibile sfruttare i vantaggi dell'internazionalizzazione. Per esempio, bisogna scegliere dove dirigere lo sguardo, quindi conoscere perfettamente il contesto in cui si vuole operare.

Ogni Paese ha le sue leggi, un sistema fiscale proprio, così come target e fornitori differiscono da zona a zona. Senza valutare attentamente tutti questi elementi, il rischio è quello di fallire al primo problema, e non avere le forze per risollevarsi. Ciò è ancora più importante per i piccoli imprenditori che spesso concentrano energie e risorse in un percorso di internazionalizzazione senza però considerarne tutti gli aspetti.

I vantaggi ci sono ma solo per chi considera, valuta e si prepara al meglio. *

* analizzare, valutare, verificare e soprattutto essere presenti nei mercati. L'advisor deve essere nei mercati per poter accompagnare un'azienda in un nuovo paese. La nostra presenza in tutti i paesi europei ed infragrupo in 4 continenti è unica nel panorama internazionale.



internationalization globalization offshoring

TDHI

Cosa significa internazionalizzare un'impresa?

Si parla di internazionalizzazione ogni volta che un'azienda avvia una attività di qualsiasi tipo con consumatori, aziende e istituzioni operanti all'estero. Il concetto racchiude quindi diversi significati, tanti quanti sono i business che un'impresa può intraprendere.

Internazionalizzare significa anche:

- Vendere i propri prodotti all'estero.
- Aprire una sede in un altro Paese.
- Stringere partnership con aziende internazionali.
- Spostare la produzione all'estero.
- Trovare fornitori di un'altra Nazione.

E molto altro. Le strade che portano fuori dal proprio Paese sono infinite. E altrettanti possono essere i vantaggi di ogni operazione, a patto che ci siano alcuni prerequisiti.

Internazionalizzazione: quali sono i requisiti delle PMI

I motivi che spingono un'impresa a operare oltre i confini nazionali sono essenzialmente due:

- Ridurre i costi, magari affidandosi a fornitori economici o ad un sistema fiscale meno gravoso.
- Aumentare i guadagni, per esempio rivolgendosi ad una platea più ampia, diversa e maggiormente adatta al proprio prodotto o servizio.

Questi due obiettivi possono essere raggiunti anche dalle piccole e medie imprese, a patto che abbiano alcuni prerequisiti.

- a. Innanzitutto, è fondamentale avere una forte stabilità economica e abbastanza risorse da investire: non solo denaro, ma anche persone competenti, strumenti adeguati, tempo ed energie. *
- b. Un altro importante requisito è legato ai prezzi competitivi: prima di lanciare un prodotto all'estero bisogna studiare attentamente il mercato di riferimento. L'analisi dei competitor e del target di riferimento è un passo fondamentale per capire se i prezzi dei propri prodotti possono avere la meglio. Insomma, i fattori di partenza cambiano in base all'attività che si intende svolgere.
- c. La dimensione dell'impresa non è importante per avere successo, ciò che conta davvero è l'analisi e la strategia. Queste sono le basi per condurre con successo l'internazionalizzazione di una PMI. *

* Un punto fondamentale dove il TDHI Group è unico: persone competenti, tempo, energie, sinergie e strumenti adeguati li mettiamo noi. In alcuni casi ed in alcuni settori finanziamo anche le attività di internazionalizzazione sino al 50% tramite il www.tdhistartup.com

* analisi e strategie sono fondamentali. Abbiamo asset digitali anche in lingua italiana
www.tdhi-cea.com www.tdhi-saa.com



internationalization globalization offshoring

TDHI

Quali sono i vantaggi dell'internazionalizzazione

Innanzitutto, il primo vantaggio offerto dall'internazionalizzazione è la possibilità di aumentare il fatturato. Infatti, guardare oltreconfine permette di intrecciare rapporti commerciali con un maggior numero di fornitori, molti possono rivelarsi i partner giusti per la propria realtà imprenditoriale. Allo stesso tempo, è possibile individuare il target davvero interessato al proprio prodotto o servizio, che magari fa fatica a decollare nel Paese di origine.

Inoltre, una piccola azienda potrebbe anche decidere di aprire una sede produttiva in un Paese in cui la manodopera e i costi del personale sono nettamente minori, così come il carico fiscale. Ma internazionalizzare significa anche incrementare l'appeal del proprio brand, con ricadute positive sulla reputazione aziendale.*

Infine, l'internazionalizzazione permette di aumentare il ciclo di vita dei propri prodotti, che magari non sono più tanto interessanti nel mercato di origine. Insomma, i vantaggi dipendono strettamente dalle singole aziende e anche da singole attività e obiettivi. Una cosa è certa: l'internazionalizzazione porta una ventata di innovazione, cambiamento e voglia di mettersi in gioco, che possono davvero dare una spinta in avanti anche a una piccola azienda.

* Anche in questo caso siamo unici, perchè siamo l'unico Gruppo al mondo di consulenza ad avere uno Studio di Design e Grafica e laboratori di R&D in house. Avendo tutto in house siamo più competitivi nei costi a favore dei clienti, e le sinergie tra tutto il team che lavora ad un progetto/azienda essendo gestito e coordinato da un'unica direzione strategica, risulta sempre più vincente. Integrazione ed interazione.

Come avviare un processo di internazionalizzazione

Aprirsi ai mercati esteri non è così semplice come può sembrare. Non basta chiedere aiuto a dei consulenti o aprire un sito e-commerce multilingua. Per dar vita a un processo di internazionalizzazione è necessario un cambiamento nelle abitudini e nell'approccio. Inoltre, per conquistare la fiducia dei consumatori esteri è necessario uno studio approfondito del proprio target di riferimento e un'analisi del contesto e del mercato. Azioni che bisogna svolgere prima di partire con investimenti e con l'internazionalizzazione dell'azienda.

Come sempre il nostro consiglio è di scriverci, di presentare la sua azienda o di scriverci quali sono gli obiettivi o desideri. La Divisione TDHI HUB farà una prima analisi, e la invierà al nostro General manager Dr Magri ed a lei in copia.

Segreteria italiana
General manager dr Polo Magri

info@tdhi-talia.com
generalmanager@tdhi-international.com

Facebook

www.facebook.com/trustdhitalia

Potrebbe interessarle anche:

Export
Strategie, Contrattualistica pre e post fiera
Start up per aziende già attive al 31 12 2019

www.tdhi-cea.com
www.tdhi-saa.com
www.tdhistartup.com