



european showroom
TDHI

Gli showroom sono spesso multimarca; nascono per presentare i marchi disponibili, mettendoli costantemente in competizione perché sono showroom multimarca allo scopo di ridurre i costi.

Le versioni più moderne degli showroom oltre a presentare le linee in carico, cercano di vendere i prodotti direttamente ai clienti (trasferimento finale, non commissione ordine di produzione) per conto delle aziende.

Gli showroom che noi progettiamo, arrediamo e allestiamo (proposte uniche al mondo, Italia compresa con pagamento fino a 24 mesi) con progetti personalizzati per il cliente, formiamo costantemente il personale per presentare i marchi, aumentandone la visibilità e le aziende rappresentate, vendono i loro prodotti attraverso lo showroom agli utenti finali, ricercano rivenditori e distributori nel paese e creano eventi al loro interno per creare prestigio per i marchi rappresentati.

Vuoi avere uno showroom in Europa con il 75% dei costi in meno?

Vuoi avere il tuo showroom in Europa con un costo fisso molto basso e un costo variabile legato ai risultati ottenuti?

Hai sempre desiderato uno showroom in Europa, ma non l'hai mai fatto per paura degli investimenti e non sai dove e come?

Questo progetto è la soluzione che stavi aspettando.



Come per tutte le società e le divisioni del gruppo TDHI, scrivi ciò che stai cercando o di cui hai bisogno. La Divisione TDHI HUB effettuerà la prima analisi e la invierà in copia al nostro Direttore Generale Dr Magri e a te.

International secretariat

info@tdhi-international.com

General manager Dr Paolo Magri

generalmanager@tdhi-international.com

Facebook Company

www.facebook.com/tdhiinternational

Potrebbe interessarti anche:

www.tdhi-export.com

www.tdhi-strategic.com

www.tdhistartup.com

www.tdhi-representations.com

www.dhmada.com

www.tdhi-luxury.com